

## Werkstudent – Organisation und Marketing (w/m/x)

### Über uns

Als Visionix Deutschland sind wir die nationale Vertriebsorganisation unserer globalen Gruppe mit >500 Mitarbeitern und Standorten unter anderem in FR, IL, US und KR. Optiker unterstützen wir in den Bereichen Schleifautomation für Brillengläser, Refraktion, Diagnostik und Screening – letztes Segment mit einer Telemedizinischen Lösung.

Für die Unterstützung der Marketingaktivitäten in Deutschland suchen wir für unseren Standort in Ratingen mit Anteilen Homeoffice nach Absprache eine(n) Werkstudent für Organisation und Marketing.

### Deine Aufgaben

- Du unterstützt unser lokales Marketing in den Bereichen Social Media, Content Generation und Publishing.
- Kampagnen Management und Datenbereinigung in Salesforce unterstützt Du aktiv
- Du überprüfst und bewertest unsere aktuellen Methodiken zur Generierung von neuen Leads bei Optikern, speziell Kaltakquise via Telefon, Mail, und Post-Mailings
- Mit unserer Akademie und auch für Vertrieb und Service planst Du Veranstaltungen on-/offline, unterstützt die vorbereitenden Massnahmen und begleitest die Umsetzung und Nachbearbeitung

### Das bringst Du mit

- Du bist eingeschriebene:r Student:in an einer staatlich anerkannten Hochschule
- Planungsaufgaben und Routineaufgaben erledigst Du gewissenhaft und verlässlich. Notwendige Hilfe forderst Du eigenständig ein
- Du kommunizierst einwandfrei auf Deutsch und Englisch, in Wort und Schrift
- Probleme gehst Du selbständig an und erarbeitest mit dem Team Lösungen
- Die Position erlaubt gewisse Flexibilität, für Homeoffice und im Bezug auf Arbeitszeiten. Wir benötigen jedoch eine gewisse Stabilität und Regelmässigkeit in der Zusammenarbeit

### Das bieten wir

- Eine flexible Position im Umfang von 25-40 Stunden im Monat
- Unterstützung bei eigenen Projekten (Uni)
- Ein diverses Team mit vielfältigen Entwicklungsmöglichkeiten

Wir freuen uns über Deine Bewerbung an Thomas Seitz, [t.seitz@visionix.com](mailto:t.seitz@visionix.com).