

Die **TAW** (Technische Akademie Wuppertal e.V.) ist führender Anbieter für Fort- und Weiterbildung in Deutschland.

Mit ihrem **Weiterbildungsangebot** schafft die TAW Perspektiven für **Fach- und Führungskräfte** in ihrer persönlichen und beruflichen Entwicklung. Seit **über 70 Jahren** qualifizieren die TAW und ihre Tochtergesellschaften Menschen mit Weiterbildungen für jede Karrierestufe.

Wir verstärken unsere Abteilung **Digitalmarketing** und suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt an unserem **Standort in Wuppertal** eine:n

Werkstudent Digitalmarketing (m/w/d) **20 Std./Woche**

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von **Marketingkampagnen**
- Mitarbeit bei der **Contenterstellung**
- Erstellung und Pflege von **Marketingmaterialien**
- Unterstützung bei der **Analyse von Kampagnenergebnissen**
- Erarbeitung von **Marketingberichten** und **Präsentationen**

Ihr Profil:

- **Studium** im Bereich **Marketing, Kommunikation** oder vergleichbarer Studiengang
- **Interesse** und erste Erfahrungen im Bereich Marketing
- Grundkenntnisse in **digitalen Marketingtools** und sicherer Umgang mit den gängigen **MS-Office** Programmen
- **Ausdrucks- und Kommunikationsstärke** sowie gute **Analysefähigkeiten**

Wir bieten:

- **Aus- und Weiterbildung!** Unser gesamtes Weiterbildungsportfolio steht Ihnen **für Ihre persönliche und fachliche Weiterentwicklung** zur Verfügung.
- **Spannende Arbeitsumgebung** in einer **Branche**, die sich im Wandel befindet
- **Gestaltungsfreiheit** für neue Ideen und deren Umsetzung
- Flexible Arbeitszeitgestaltung
- Am Standort Wuppertal die direkte Nachbarschaft zum **Wuppertaler Zoo**

Wir freuen uns über Ihr Interesse! Senden Sie uns jetzt Ihre Bewerbungsunterlagen inkl. Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin über unser

[Bewerberportal:](#)

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an Frau Franziska Peters 0202 / 7495 304.